

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
средняя общеобразовательная школа «Образовательный центр» с. Богатое  
муниципального района Богатовский Самарской области  
имени Героя Советского Союза Павлова Валентина Васильевича

ПРОВЕРЕНО  
Зам. директора по УВР

\_\_\_\_\_ Гурбанова В.А.  
(подпись)  
29.08.2024

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБОУ СОШ «Оц» с. Богатое

\_\_\_\_\_ Холоденина Ю.А.  
(подпись)  
Приказ 102/09-уп от 30.08.2024

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### «Медиа студия «Феникс»

направленность: ВД по организации деятельности ученических сообществ  
форма организации: клуб

(полное наименование предмета в соответствии с учебным планом, ИУП)

5-9 класс

(классы)

основное общее образование

(уровень, этап обучения, вариант программы)

2024 – 2028

РАССМОТРЕНА на заседании ШМО учителей русского языка и литературы,  
английского языка, истории и обществознания

(название методического объединения)

Протокол № 1 от 29.08.2024

Руководитель ШМО \_\_\_\_\_ Крестинина Е.Н.  
(подпись)

ГБОУ СОШ «Оц» с.Богатое

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«Медиа студия «Феникс»**

**АННОТАЦИЯ к рабочей программе учебного курса**

Уровень образования: основное общее образование

Направленность программы: ВД по организации деятельности ученических сообществ

Классы: 5-9 класс

Количество часов в год: 34 часа в 5- 9 классах, итого 170 часов за уровень основного общего образования

Количество часов в неделю: 5-9 классы – 1 час

Форма промежуточной аттестации: выпуск видеороликов и газет, участие в муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсах.

Срок реализации: 2024-2028 годы

### **Планируемые результаты освоения программы внеурочной деятельности**

В период реализации внеурочной программы учащиеся овладеют основными приёмами, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях. Познакомятся с профессиями журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр и др.

#### **Универсальные учебные действия:**

##### **Личностные** универсальные учебные действия:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

##### **Регулятивные:**

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

##### **Познавательные:**

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

##### **Коммуникативные:**

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

### **Содержание программы внеурочной деятельности**

#### **Формы организации занятий:**

- творческие проекты;
- круглые столы, мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей и видеороликов в школьной группе в социальной сети;
- конкурс анонсов, афиш, видеороликов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микро-группах. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование и т.д.

| № урока | Разделы программы  |
|---------|--|
| 1       | <p><b>Вводное занятие.</b><br/>Мозговой штурм. Медиа – обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образываемую ими среду (медиапространство).<br/>Создание информационного кластера.</p>  |
| 2       | <p><b>Профессии, связанные с медиа.</b><br/>Лекция «Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий».<br/>Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый их специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.»</p>                               |
| 3       | <p><b>Как работать с источниками информации. Работа с документами.</b><br/>Выбор и минимизация информации для создания видеоролика. Дикторская речь.</p>   |
| 4       | <p><b>Реклама. Пресса. Структура газет.</b><br/>Показ рекламы. Пресса. Брейнинг «Актуальность печатных изданий»</p>  |
| 5       | <p><b>Новость, её сущность и качество.</b><br/>Композиция новостной заметки. Постановка творческой задачи – Сбор информации по предметным неделям, олимпиадам школьников.</p>  |
| 6       | <p><b>Интервью как основной метод сбора информации. Методика редактирования интервью.</b><br/>Основы делового общения и профессиональной этики. подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я частичка Богатовской школы и горжусь этим». Обсуждение текстов интервью.</p>   |
| 7       | <p><b>Рекламный плакат. Психология восприятия рекламы.</b><br/>Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция. Выпуск плакатов. Мозговой штурм «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама. разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана.</p> |

**Тематическое планирование  
5 класс (1 час в неделю)**

| <i>№</i> | <i>Тема раздела</i>  | <i>Количество часов</i> |
|----------|--|-------------------------|
| 1        | Вводное занятие.   | 2                       |
| 2        | Профессии, связанные с медиа.                                | 18                      |
| 3        | Как работать с источниками информации. Работа с документами. | 11                      |
| 4        | Реклама. Пресса. Структура газет.                            | 2                       |
| 5        | Итоговое занятие   | 1                       |

**Тематическое планирование  
6 класс (1 час в неделю)**

| <i>№</i> | <i>Тема раздела</i>   | <i>Количество часов</i> |
|----------|---|-------------------------|
| 1        | Вводное занятие.  | 2                       |
| 2        | Как работать с источниками информации. Работа с документами.                    | 2                       |
| 3        | Реклама. Пресса. Структура газет.   | 16                      |
| 4        | Новость, её сущность и качество.  | 10                      |
| 5        | Интервью как основной метод сбора информации. Методика редактирования интервью. | 3                       |
| 6        | Итоговое занятие  | 1                       |

**Тематическое планирование  
7 класс (1 час в неделю)**

| <i>№</i> | <i>Тема раздела</i>   | <i>Количество часов</i> |
|----------|---|-------------------------|
| 1        | Вводное занятие.  | 2                       |
| 2        | Как работать с источниками информации. Работа с документами.                    | 2                       |
| 3        | Реклама. Пресса. Структура газет.   | 4                       |
| 4        | Новость, её сущность и качество.  | 12                      |
| 5        | Интервью как основной метод сбора информации. Методика редактирования интервью. | 12                      |
| 6        | Итоговое занятие  | 2                       |

**Тематическое планирование  
8 класс (1 час в неделю)**

| <i>№</i> | <i>Тема раздела</i>   | <i>Количество часов</i> |
|----------|---|-------------------------|
| 1        | Вводное занятие   | 2                       |
| 2        | Реклама. Пресса. Структура газет.   | 5                       |
| 3        | Новость, её сущность и качество.  | 12                      |
| 4        | Интервью как основной метод сбора информации. Методика редактирования интервью. | 10                      |
| 5        | Рекламный плакат. Психология восприятия рекламы.                                | 4                       |
| 6        | Итоговое занятие  | 1                       |

**Тематическое планирование  
9 класс (1 час в неделю)**

| <i>№</i> | <i>Тема раздела</i>   | <i>Количество часов</i> |
|----------|---|-------------------------|
| 1        | Вводное занятие   | 2                       |
| 2        | Реклама. Пресса. Структура газет.   | 2                       |
| 3        | Новость, её сущность и качество.  | 4                       |
| 4        | Интервью как основной метод сбора информации. Методика редактирования интервью. | 12                      |
| 5        | Рекламный плакат. Психология восприятия рекламы.                                | 13                      |
| 6        | Итоговое занятие  | 1                       |