

ПРОВЕРЕНО
Зам. директора по УВР

(подпись) Гурбанова В.А.
29.08.2025

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ СОШ «Оц» с. Богатое

(подпись) Холоденина Ю.А.
Приказ 106/04-уп от 29.08.2025

*государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской
области средняя общеобразовательная школа «Образовательный центр» с. Богатое
муниципального района Богатовский Самарской области
имени Героя Советского Союза Павлова Валентина Васильевича*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Медиастудия «Феникс»

направленность: ВД по организации деятельности ученических
сообществ форма организации: клуб

(полное наименование предмета в соответствии с учебным планом, ИУП)

8 класс

(классы)

основное общее образование

(уровень, этап обучения, вариант программы)

ежегодно

РАССМОТРЕНА на заседании ШМО _____ учителей русского языка и литературы,
английского языка, истории и обществознания _____

(название методического объединения)

Протокол № 1 от 28.08.2025

Руководитель ШМО _____ Крестинина Е.Н.
(подпись)

ГБОУ СОШ «Оц» с.Богатое

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Медиа студия «Феникс»

АННОТАЦИЯ к рабочей программе учебного курса

Уровень образования: основное общее образование

Направленность программы: ВД по организации деятельности ученических сообществ

Классы: 8 класс

Количество часов в год: 34 часа в 8 классе, итого 34 часов за уровень основного общего образования

Количество часов в неделю: 8 класс – 1 час

Форма промежуточной аттестации: выпуск видеороликов и газет, участие в муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсах.

Срок реализации: ежегодно

Планируемые результаты освоения программы внеурочной деятельности

В период реализации внеурочной программы учащиеся овладеют основными приёмами, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях. Познакомятся с профессиями журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр и др.

Универсальные учебные действия:

Личностные универсальные учебные действия:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Регулятивные:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Содержание программы внеурочной деятельности

Формы организации занятий:

- творческие проекты;
- круглые столы, мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей и видеороликов в школьной группе в социальной сети;
- конкурс анонсов, афиш, видеороликов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микро-группах. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование и т.д.

№ урока	Разделы программы
1	<i>Вводное занятие.</i> Мозговой штурм. Медиа – обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образы, создаваемые ими средой (медиапространство). Создание информационного кластера.
2	<i>Профессии, связанные с медиа.</i> Лекция «Журналистика, реклама и связи с общественностью – основные профессии в сфере массовых коммуникаций. Общее и особенное в каждой из профессий». Лекция: «Основные навыки, которыми должен владеть каждый из специалистов (корреспондент, специалист по связям с общественностью, специалист по рекламе.)»
3	<i>Как работать с источниками информации. Работа с документами.</i> Выбор и минимизация информации для создания видеоролика. Дикторская речь.
4	<i>Реклама. Пресса. Структура газет.</i> Показ рекламы. Пресса. Брейнринг «Актуальность печатных изданий»
5	<i>Новость, её сущность и качество.</i> Композиция новостной заметки. Постановка творческой задачи – Сбор информации по предметным неделям, олимпиадам школьников.
6	<i>Интервью как основной метод сбора информации. Методика редактирования интервью.</i> Основы делового общения и профессиональной этики. подготовка к интервью и обработка записи беседы. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я частичка Богатовской школы и горжусь этим». Обсуждение текстов интервью.
7	<i>Рекламный плакат. Психология восприятия рекламы.</i> Лекция на тему: «Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный». Образность языка рекламы. Шрифт, дизайн, композиция. Выпуск плакатов. Мозговой штурм «Многоликая реклама». Современные средства рекламы. Реклама в Интернете, цифровая реклама. разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана.

**Тематическое планирование
8 класс (1 час в неделю)**

<i>№</i>	<i>Тема раздела</i>	<i>Количество часов</i>
1	Вводное занятие	2
2	Реклама. Пресса. Структура газет.	5
3	Новость, её сущность и качество.	12
4	Интервью как основной метод сбора информации. Методика редактирования интервью.	10
5	Рекламный плакат. Психология восприятия рекламы.	4
6	Итоговое занятие	1