

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа «Образовательный центр» с. Богатое
муниципального района Богатовский Самарской области
имени Героя Советского Союза Павлова Валентина Васильевича

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора ГБОУ СОШ «Оц» с. Богатое
Холоденина Ю.А.
Приказ № 56/08-уп от 31.08.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

МОИ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ

(полное наименование предмета в соответствии с учебным планом, ИУП)

10 - 11

(классы)

среднее общее образование

(уровень, этап обучения, вариант программы)

2022 – 2023 учебный год

(срок реализации)

СОСТАВИТЕЛИ (РАЗРАБОТЧИКИ)

Ф.И.О. Зубарева Ю.В.

Должность учитель обществознания

Ф.И.О. Корсакова Г.А.

Должность учитель обществознания

ПРОВЕРЕНО

Заместитель директора по УВР

 Гурбанова В.А.

30.08.2022 г.

РАССМОТРЕНО
на заседании ШМО

Протокол № 1 от 26.08.2022 г.

Руководитель ШМО

 Крестинина Е.Н.

Планируемые результаты освоения программы элективного курса

Предметные результаты освоения курса предполагают, что обучающиеся научатся:

- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;
- оценивать возможные последствия правомерного и неправомерного поведения человека, делать соответствующие выводы;
- оценивать собственный возможный вклад в становление и развитие правопорядка и законности в Российской Федерации;
- иллюстрировать примерами нормы законодательства о защите прав потребителя;
- иллюстрировать примерами привлечение к гражданско-правовой ответственности;
- высказывать обоснованные суждения, основываясь на внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права.

Обучающиеся получают возможность научиться:

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности;

- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- выявлять способы защиты гражданских прав;
- применять правовые знания для аргументации собственной позиции в конкретных правовых ситуациях с использованием нормативных актов.

Содержание рабочей программы элективного курса.

Тема 1. Потребитель и его потребности.

Кто является потребителем. Суверенитет потребителя. Общее представление о видах потребностей. «Пирамида» человеческих потребностей по Маслоу. Психология потребителя. Самоменеджмент в деятельности потребителя. Потребление и сбережение. Всеобщий эквивалент – деньги. Права и обязанности потребителей.

Основные понятия: Потребитель, потребность, суверенитет потребителя, продавец, обязанность, потребительская культура, право

Тема 2. Источники информации для потребителей.

Реклама. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламу. Проблемы государственного регулирования рекламы. Сертификация продукции. На какие виды продукции необходим сертификат. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Как регулируется право потребителя на информацию. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки и их назначение. Штриховой код. Разновидности систем кодирования. Что стоит за цифрами. Кто имеет право ставить штрих-код на товаре. Индекс Е. Для чего нужны пищевые добавки. Классификация пищевых добавок.

Основные понятия: Индекс Е, реклама, сертификат, товарный знак, этикетка, штрих-код, товарная марка, упаковка.

Тема 3. Поведение потребителей при покупке товаров.

Что должен знать потребитель о товаре. Требование к товару. Вы покупаете продукты питания. О чем следует помнить потребителю при покупке товаров. Как не ошибиться в выборе товара. Международные стандарты размеров одежды. Качество товаров. Недостатки: явные, скрытые, существенные. Специальные сроки: гарантийный срок, срок

годности, срок службы. Замена недоброкачественного товара. Обмен товаров надлежащего качества. Особенности продажи товаров: в кредит, по образцам, по заказам и на дому у покупателя, по почте, в комиссионном магазине. Торговые уловки: скидки, распродажи, лотереи, торговля по схеме «пирамида». Преимущества и недостатки указанных видов продажи.

Опорные понятия: гарантийный срок, качество, недостатки, срок годности, дата реализации, срок службы, скидка, кредит, рассрочка.

Тема 4. Закон РФ «О защите прав потребителей».

Государственный антимонопольный комитет России. Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России, Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации. Органы по защите прав потребителей. Общественные организации потребителей, их функции и полномочия. Правила обращения в суд. Как обжаловать решение суда. Кассационная жалоба, исковое заявление. Что должно быть указано в исковом заявлении. Кто может определить размер морального вреда. Как возмещается моральный вред. Изучение статей 18 – 25 закона РФ «О защите прав потребителей».

Основные понятия: адвокат, арбитраж, исковое заявление, Государственный антимонопольный комитет, исковое заявление, кассационная жалоба, моральный вред, суд.

Тематическое планирование

№ темы	Название темы	Количество часов
1	Потребитель и его потребности.	5
2	Источники информации для потребителей	7
3	Поведение потребителей при покупке товаров.	8
4	Закон РФ «О защите прав потребителей».	14
	ИТОГО	34

КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

11 класс

№	Тема	часы
<i>Тема1. Потребитель и его потребности.</i>		
1	Кто такие потребители? Классификация человеческих потребностей	1
2	Всеобщий эквивалент – деньги	1
3	Права и обязанности потребителей	1
4	Самоменеджмент в деятельности потребителя	1

5	Практическая работа: «Анализ человеческих потребностей».	1
Тема2.Источники информации для потребителей.		
6	Реклама. Виды рекламы.	1
7	Реклама и культура.	1
8	Сертификация товаров.	1
9	Упаковка товаров.	1
10	Маркировка товаров. Определение видов маркировки.	1
11	Современная система штрихового кодирования	1
12	Индекс «Е» на упаковке	1
Тема3. Поведение потребителей при покупке товаров.		
13	Как потребитель подходит к выбору различных товаров.	1
14	Как продаются товары. Разные формы торговли	1
15	Торговые уловки продавца.	1
16	Деловая игра: «Как я покупаю товар?»	1
17-18	Практикум: Международные стандарты размеров одежды. Расшифровка маркировки на консервированной продукции	2
19-20	Экскурсия в супермаркет	2
Тема4. Закон РФ «О защите прав потребителей».		
21	Система государственных органов по защите прав потребителей	1
22	Основные понятия закона РФ «О защите прав потребителей»	1
23	Закон РФ «О защите прав потребителей» ст.18-25	1
24	Закон РФ «О защите прав потребителей» ст.18-2	1
25	Защита прав потребителя при заключении договоров на оказание услуг.	1
26	Вы приобрели недоброкачественный товар. Как оформить исковое заявление.	1
27	Что такое моральный вред и как он возмещается	1
28	Анализ конкретных практических ситуаций.	1
29-30	Деловая игра: «Вы приобрели недоброкачественный товар».	2
31	Этика потребительского поведения.	1
32	Зачет: Решение торговых ситуаций по защите прав потребителей	1
33-34	Обобщающее занятие “Основы законодательства о защите прав потребителей	2
		34